



**Radio Indecopi presenta programa “Todos Somos Consumidores”  
para sensibilizar a la ciudadanía en temas de inclusión  
y no discriminación a la población más vulnerable**

En el marco de la Semana del Consumidor 2019, y con el fin de sensibilizar a la población en temas de inclusión y no discriminación en el consumo, el Indecopi presentó el programa radial “Todos Somos Consumidores”, que hoy jueves 14 de marzo se ha emitido en vivo, por la señal de Radio Indecopi, y en simultáneo por nuestras redes sociales, Facebook, Twitter y YouTube. Puede escuchar la transmisión aquí:

<https://www.facebook.com/IndecopiOficial/videos/2225092091152264/>

Este programa nace en apoyo a la campaña #TodosSomosConsumidores del Indecopi, que busca informar y empoderar a las personas en situaciones vulnerable o que sufren alguna discapacidad, a fin de que puedan exigir sus derechos como consumidores.

En la edición de este jueves, el programa tuvo como invitados a Lía Zevallos Malásquez, secretaria general de Ashanti Perú – Red Peruana de Jóvenes Afrodescendientes; Álvaro Vergara, autogestor de la Sociedad Peruana de Síndrome de Down, y Adriana Tinoco, coordinadora de Comunicaciones de la Sociedad Peruana de Síndrome de Down.

Esta es la segunda edición del programa, que se lanzó el 1 de marzo de este año. El espacio dura entre 20 y 30 minutos, tiene una difusión quincenal.

**Campaña contra la discriminación #TodosSomosConsumidores**

Cabe destacar que el Indecopi, en su calidad de Autoridad Nacional de Protección del Consumidor, lanzó recientemente la campaña denominada “Todos Somos Consumidores”, que busca proteger y defender los derechos de la población más vulnerable o con alguna discapacidad, y evitar que sean discriminadas.

Según los Censos Nacionales 2017, en el Perú hay 3 millones 51 mil 612 personas que tienen algún tipo de discapacidad, representando el 10,4 % del total de la población.

Es importante destacar que el Indecopi está comprometido con las políticas públicas de inclusión a fin de proteger a los ciudadanos más vulnerables, por lo que promueve la no discriminación en el consumo.

**Lima, 14 de marzo de 2019**

---

**Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
**prensa@indecopi.gob.pe**  
2247800 anexos: 5011 - 5016

